

::: Pressemitteilung :::

**FREIE RADIKALE Werbeagentur**  
Untere Weidenstraße 30  
81543 München

**FREIE RADIKALE gewinnt Gold beim Comprix 2013.**

München, 29. April 2013. Die Münchener Agentur FREIE RADIKALE hat beim diesjährigen Comprix, dem Kreativ-Wettbewerb der Healthcare-Branche, Gold gewonnen. Prämiert wurde die in der Münchenausgabe des Qualitätsmagazins „Lust auf Gut“ erschienene Anzeige für die Kieferorthopädie-Praxis Dr. Orbeck. Das Motiv zeigt zweimal die gleiche Fotografie von Nordseebuhnen, die sich ins Meer erstrecken: einmal krumm und schief, einmal kerzengerade. Ausgewählt wurde die Arbeit, weil sie ohne die Darstellung von Zähnen oder kieferorthopädischen Hilfsmitteln auskommt und durch die Bildanalogie den Punkt an der entscheidenden Stelle macht, dem makellosen Ergebnis durch die Therapie durch Dr. Orbeck.

Kontakt:

**FREIE RADIKALE Werbeagentur**  
Untere Weidenstrasse 30  
81543 München  
Paul Wagner  
pw@fr-freieradikale.de  
089-41615662-2

