

::: Pressemitteilung :::

FREIE RADIKALE Werbeagentur
Untere Weidenstraße 30
81543 München

Höchste Zeit für eine Zeitung:

„DER TANNER“ – die Kundenzeitung des Tannerhof. Unverwechselbar, unkonventionell – und tut gut

München, 5. Juni 2012. Die Münchner Werbeagentur **FREIE RADIKALE** hat für das Naturhotel Tannerhof in Bayrischzell die Kundenzeitung „DER TANNER“ im Zeitungsformat aufgelegt - als zentrales Kommunikationsmedium für die kommenden Jahre. Visuell fällt „DER TANNER“ durch ein klares Layout, große Schwarzweiß-Polaroids und Illustrationen auf. Textlich durch sorgfältig geschriebene, ausführliche Texte mit journalistischem Anspruch.

„Das große Zeitungsformat bietet eine exzellente Bühne, um eindrucksvoll mit Inhalten zu spielen“ sagt Paul Wagner, Inhaber und Kreativdirektor von **FREIE RADIKALE**.

„Auf einem Laptopbildschirmchen wäre dieser großzügige Eindruck und die redaktionelle Tiefe mit größeren Textmengen nicht möglich“, so Wagner weiter. Das lesefreundliche Zeitungsformat bietet dagegen ein gutes Podium für journalistische Darstellungsformen und Rubriken in Kombination mit Bildelementen.

Die Agentur hat sich gemeinsam mit dem Kunden aus gutem Grund gegen eine reine Online-Kommunikation entschieden. Wagner: „Der Tannerhof hat seit jeher eine bildungsbürgerliche, zeitungsaaffine Zielgruppe, die Wert auf journalistisch gut recherchierte Inhalte und redaktionelle Tiefe legen. Mit „DER TANNER“ ist es uns gelungen, sie in ihrer Sprache zu erreichen, sowohl redaktionell als auch was die Angebote des Tannerhof angeht“. Die erste Ausgabe ist mit einem Umfang von 20 Seiten in einer Auflage von 12.000 Exemplaren erschienen und wird im Direktvertrieb per Post versandt.

Mit dem ansprechenden Layout, dem hohen Bildanteil und den gründlich recherchierten Artikeln rund um den neuen alten Tannerhof entspricht die Zeitung der ungewöhnlichen Markendefinition des Tannerhofs, die vom Marketingstrategen Thomas von Wichert entwickelt wurde: Unverwechselbar, unkonventionell – und tut gut.

Als Autoren konnte die Werbeagentur **FREIE RADIKALE** Dr. Jutta Göricke, Journalistin unter anderem für „Süddeutsche Zeitung“ und „Die Zeit“ gewinnen. Als Blattmacher den Journalisten Stefan Siegfried. Der international renommierte Fotograf Christopher Thomas wird „DER TANNER“ über die nächsten Jahre fotografisch begleiten. Sein neuer Fotoband „Venedig. Die Unsichtbare“ ist kürzlich mit Beiträgen von Albert Ostermaier erschienen.

Illustrator der ersten Ausgabe ist der kalifornische Künstler Mark Allen Miller, der unter anderem für die „New York Times“ arbeitet.

Über den Tannerhof:

Der Tannerhof selbst ist eine Institution, die 1904 als Sanatorium für Naturheilkunde gegründet wurde. Die Ideen der Lebensreformbewegung sind bis heute hier lebendig, seit vier Generationen sind die Ärzte aus der Familie von Mengershausen als Geschäftsführer tätig, erfolgreich war man früher als Kurklinik, heute als Naturhotel. In kleinen Luft-Hütten oberhalb des Haupthauses finden Gäste ein Refugium und profitieren von der medizinischen Versorgung, dem 100-Prozent-Bio-Essen oder den Veranstaltungen, Konzerten, Vortragsreihen und Seminaren. Zu den Stammgästen zählt Alt-Bundespräsident Richard von Weizsäcker. Im vergangenen Jahr wagten die Besitzer einen großen Neu- und Umbau, bei dem sich zu dem weitläufigen Gebäudeensemble vier neue Holztürme gesellten – aufsehenerregende Beispiele für Regionales Bauen des mehrfach ausgezeichneten Münchner Architekten Florian Nagler.

Kontakt:

FREIE RADIKALE Werbeagentur

Untere Weidenstraße 30

81543 München

Paul Wagner

www.fr-freieradikale.de

info@fr-freieradikale.de

089-416156622