

::: Pressemitteilung :::

FREIE RADIKALE Werbeagentur
Untere Weidenstraße 30
81543 München

RDKL01, die großformatige Eigenwerbungs-Publikation der Werbeagentur FREIE RADIKALE ist fertig.

München, Oktober 2012. Es ist einer der schwersten Jobs, sich als Werbeagentur selbst vorzustellen. Die Macher von FREIE RADIKALE, Paul Wagner, Norbert Herold, Stephanie Riecker, Markus Albl haben den Weg des Understatements gewählt: ein visuell und textlich aufs Minimum beschränktes, hochwertig gedrucktes Heft, das zeigt, wie für FREIE RADIKALE gute Werbung heute aussehen muss: ungewöhnlich, großzügig und klar.

Paul Wagner, Agentur-Inhaber: „RDKL 01 ist ein Heft für unsere Kunden - und alle, die es werden wollen. Sie wollten wir nicht mit einer langatmigen Agenturphilosophie langweilen, sondern mit echter Text- und Design-Klasse unterhalten.“

Für ihr Projekt konnten FREIE RADIKALE prominente Kreative gewinnen: Der radikale Titel wurde von Jacques Schumacher, einem Grandseigneur der deutschen Fotografie geshootet. Heinz Edelmann, der Macher des legendären Beatles-Films „Yellow Submarine“ ist mit einer doppelseitigen Illustration präsent. Ihm hat die FREIE RADIKALE Gestalterin Anne Rapp eine Hommage gewidmet.

Gestaltet hat das Heft Markus Albl. Creative Director war Norbert Herold. RDKL 01 ist ein Printheft im Sonderformat 33 x 53 cm im Vierfarbsatz plus der Agentur-Sonderfarbe Neon-Orange. Es wurde von der Printmedienmanufaktur G2 auf dem hochwertigen Naturpapier Munken Print Cream 1.5 produziert und bei Pinsker Druck mit einem 75er Raster im Offset gedruckt.

Kontakt:

FREIE RADIKALE Werbeagentur
Untere Weidenstraße 30
81543 München
Paul Wagner
pw@fr-freieradikale.de
089-416156622

(Fortsetzung:)

Über FREIE RADIKALE Werbeagentur

TV
FUNK
PRINT
ONLINE
BRAND BUILDING

Agentur-Credo: Wir warten nicht. Wir starten.

Schlagkräftig, erfahren, ideengetrieben - die Werbeagentur FREIE RADIKALE begreift Werbung als Aufmerksamkeitslabor.

FREIE RADIKALE ist eine Münchner Werbeagentur mit Schwerpunkt TV- und Funk-Spots, Print, Online, Brand Building. Die Macher haben jahrelange Erfahrung in der Konzeption aufmerksamkeitsstarker Werbe-Kampagnen.

Ihren Sitz hat die FREIE RADIKALE Werbeagentur im Stadtteil Untergiesing. Die Agentur gewann seit ihrer Gründung 2010 schon eine ganze Reihe nationaler und internationaler Kreativpreise (DDC Auszeichnung, ADC Auszeichnung, New York Festival Silber, VIDA Paper Design Award, Type Director's Club). Inhaber der Agentur ist Paul Wagner, der als Texter und Konzeptioner seit 12 Jahren Markenwerbung und Kampagnen für Agenturen wie Serviceplan und Heye gemacht hat (TV, Funk, Online). Als Mastermind und Mentor werden die Kreativen von FREIE RADIKALE von Norbert Herold beraten. Herold war viele Jahre kreativer Geschäftsführer bei Heye und hat 35 Jahre lang den McDonald's-Etat kreativ geleitet. Paul Wagner wird auf der Art-Seite von Prof. Karlheinz Müller (Design-Professor an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Amberg-Weiden) unterstützt. Beide haben gemeinsam Kunden wie Wagner Pizza, RTL II etc. betreut. Die Kundenberatung wird von Stephanie Riecker geführt. Riecker ist von Heye auf die Kundenseite gewechselt und war bei Campari unter anderem nationale Sponsoring- und Event Managerin.

FREIE RADIKALE versteht sich bewusst als Werbeagentur. Man wirbt schließlich um die Aufmerksamkeit der Verbraucher für Produkte, Dienstleistungen und Inhalte. Die 360° Grad-Perspektive gehört mittlerweile zum Standardrepertoire einer guten Agentur. Man definiert sich deshalb nicht über Know how in bestimmten Kanälen, sondern in Ideen, die in den jeweils besten Kanälen umgesetzt werden. Die wichtigste Währung dabei ist Aufmerksamkeit, die Werbung besonders dann bekommt, wenn sie frei und radikal ist. Bei

FREIE RADIKALE hat man den Anspruch möglichst anderes als alle anderen zu denken, um den Verbraucher an seiner ungedeckten Flanke, der Überraschung zu erwischen.

(Fortsetzung:)

KÖPFE

PAUL WAGNER CD TEXT

Seit 12 Jahren Werbetexter (TV, Funk, Online, Konzeption) für Wagner Pizza, RTL 2, SKY, Molkerei Müller, McDonald's, Süddeutsche Zeitung, Siemens, MAN etc. Konzeption aufmerksamkeitsstarker Werbekampagnen in allen Kommunikationskanälen.

Awards: ADC, New York Festival, Type Director's Club, DDC etc.

PROF. KARLHEINZ MÜLLER CD ART

Seit 13 Jahren Grafik-Designer in der Werbung (TV, Funk, Online, Konzeption). Für McDonald's, RTL 2, HIS Jeans, Domkölsch, Wagner Pizza, Süddeutsche Zeitung, RITTER Sport etc. Professor für Design an der Hochschule Amberg Weiden

Awards: ADC, New York Festival, DDC etc.

STEPHANIE RIECKER

Beratung – Employer Branding & Development. Bei Heye & Partner GmbH für Löwenbräu, Kabell, Mediagruppe München, etc. Bei Campari Deutschland GmbH Sales Managerin regional, Event & Sponsoring Manager national. Zertifizierte Trainerin für Business & Personal Development PotenzialsPASS e.V. Gründerin

NORBERT HEROLD (MENTOR)

20 Jahre Geschäftsführer Kreation Heye + Partner. 35 Jahre Leitung Kommunikation McDonald's. Gewann alle namhaften nationalen und internationalen Wettbewerbe. Einsitz in bedeutenden Jurys (Cannes, Clio, Eurobest, ADC, DDC, Spotlight Festival etc.) 2010 Jury-Chairman ADC Deutschland.

Paul Wagner, Inhaber FREIE RADIKALE Werbeagentur:

„Wir bekennen uns zu dem schönen Begriff Werbeagentur. Denn wir werben um die Aufmerksamkeit der Menschen. Mit guten Inhalten und relevanten Botschaften. Wir denken nicht in Kanälen, sondern in Ideen, die wir in den geeigneten Kanälen umsetzen um mit größtmöglicher Effizienz die Aufmerksamkeit der Menschen zu bekommen.“

FREIE RADIKALE Werbeagentur
Untere Weidenstrasse 30
81543 München
089-416156622
www.fr-freieradikale.de

info@fr-freieradikale.de

Ansprechpartner:
Paul Wagner, Inhaber FREIE RADIKALE Werbeagentur
pw@fr-freieradikale.de
0172-1366171