

::: Pressemitteilung :::

FREIE RADIKALE GmbH  
Untere Weidenstraße 30  
81543 München  
089-41615662-0  
info@fr-freieradikale.de

### **FREIE RADIKALE läßt die Citymonster los.**

München, 22. Juli 2014 Hoffmann City Media, der Premium-Anbieter für Out-of-Home Kommunikation in München, wirbt mit schrecklich netten Citymonstern für seine City-Light-Poster-Flächen.



[Citymonster.de](http://Citymonster.de) 

In einer aufmerksamkeitsstarken Kampagne von FREIE RADIKALE lässt Hoffmann City Media 13 wilde Gesellen auf München los:

Auf den 800 Hoffmann City Media-Plakatstellen für City-Light-Poster treiben ab 15.07.2014 die von Illustrator Marc Herold erschaffenen Citymonster ihr Unwesen. Sie sehen wild aus, tragen aber harmlose Namen wie Kalli, Udo, Klaus-Dieter oder Jaqueline und grüßen mit einem freundlichen „Servus“, „Habe die Ehre“, „Hallöchen“. Unter der Aktions-URL [Citymonster.de](http://Citymonster.de) erfahren Interessierte alles über die Aktion und den zur Aktion gehörenden „Monstertarif“ für Small Business-Kunden. Beim „Monstertarif“ können auch Kleinst-Stückzahlen rund um den jeweiligen Standort gebucht werden.

Hoffmann City Media will mit der Aktion auf die hohe Werbewirksamkeit gut gemachter Plakate hinweisen. Die Kampagne wurde von der Werbeagentur FREIE RADIKALE entwickelt.

### **Ansprechpartner:**

HOFFMANN CITY MEDIA GmbH & Co. KG  
Verena Hasdenteufel, Ruth Högl, Manuela Orosz  
Inselkammerstr. 11  
82008 Unterhaching  
Tel. 089/899641-0 . Fax: -20  
e-mail: v.hasdenteufel@hoffmanncm.de, r.hoegl@hoffmanncm.de, m.orosz@hoffmanncm.de

FREIE RADIKALE Werbeagentur  
Paul Wagner  
Untere Weidenstraße 30  
81543 München  
Tel. 089/41615662-2  
Mobil: 0172/1366171  
e-mail: pw@fr-freieradikale.de

## Über die Hoffmann City Media GmbH & Co.KG

Hoffmann City Media ist der Premium-Anbieter für Out-of-Home Kommunikation in München. Das Unternehmen gehört zur Ströer-Gruppe (SAW Ströer Außenwerbung).

Die heutige Hoffmann City Media basiert auf einer über 40-jährigen Erfolgsgeschichte. Wichtigster Meilenstein: die 1988 von Manfred Hoffmann gegründete Firma Hoffmann City Plakat, die den Newcomer unter den Werbeträgern, das City-Light-Poster (CLP) in München positioniert hat. Seit 2006 wird die Vermarktung der über 800 City-Light-Poster und rund 1050 Großflächen in München von der Hoffmann City Media durchgeführt.

### Philosophie

„Kompetente Beratung, ständige Kontrolle unserer Werbeträger und ein hohes Maß an Service vor, nach und vor allem während jeder Werbekampagne sichern unseren Kunden eine exzellente Durchführung Ihrer Werbebotschaft. Die Planung wird aufgrund bester Orts- und Standortkenntnisse unseres Vertriebsteams auf die Ziele und Wünsche unsere Kunden abgestimmt. Flexibilität, kurze Entscheidungswege und schnelle Reaktionen auf Markterfordernisse werden durch eine überschaubare Unternehmensgröße garantiert.“

Geschäftsführer: Dirk Ströer, Karl-Heinz Wiesner

