

::: Pressemitteilung :::

FREIE RADIKALE GmbH
Untere Weidenstraße 30
Geschäftsführung:
Paul Wagner, Oliver Diehr
81543 München
089-41615662-0
info@fr-freieradikale.de

FREIE RADIKALE läßt die Herzen für MOLINARI Extra brennen.

München, 25. Mai 2015. Die italienische Spirituosenmarke MOLINARI Extra Sambuca hat FREIE RADIKALE Werbeagentur München mit der Entwicklung einer Kampagnenplattform für die zukünftige Kommunikation in Deutschland beauftragt.

Unter der von FREIE RADIKALE entwickelten Kampagnenzeile „Unsere Herzen brennen“ und dem Claim „Auf die Besten, auf uns!“ sollen Kampagnenkonzepte sowohl off- als auch online erarbeitet werden, mit der eine jüngere Zielgruppe erreicht werden kann. Im Vordergrund steht der MOLINARI Extra Sambuca-Genuss als Gruppenerlebnis und Gruppenritual. MOLINARI Extra ist eine Vertriebsmarke der Gruppo Campari mit Deutschland-Sitz in Oberhaching.

FREIE RADIKALE Agentur für Markendesign
Paul Wagner/GF
Oliver Diehr/GF
Thi Nga Tang/Projektleitung

Untere Weidenstraße 30
81543 München
089-41615662-0
pw@freieradikale.de
od@freieradikale.de
tnt@freieradikale.de
www.freieradikale.de

Über MOLINARI.

Die Firma Molinari, gegründet 1945 von Angelo Molinari in Civitavecchia in der Nähe von Rom, ist in ihrer fast 70-jährigen Geschichte zum Flaggschiff der Sambuca-Kategorie geworden und repräsentiert heute mit seinem Portfolio die Excellence Italienischen Liköres. Zum Portfolio der Molinari Group gehören neben Molinari Marken wie Limoncello di Capri, Vov Zabaione-Likör und Ceschia Grappa. Die Marke Molinari ist der weltweite Marktführer in der Sambuca-Kategorie mit einem Marktanteil von über 80% Marktanteil in Italien und 30% weltweit. Damit ist Molinari mit Abstand der meistverkaufte Sambuca mit einem Absatzvolumen von ca. 700.000 9 Liter-Kisten und einem Umsatz von 70 Million Euro.

Molinari Extra Sambuca wird in über 75 Ländern vertrieben, wobei Deutschland der bedeutendste Exportmarkt ist.