

::: Pressemitteilung :::

FREIE RADIKALE GmbH
Untere Weidenstraße 30
Geschäftsführung:
Paul Wagner, Oliver Diehr
81543 München
089-41615662-0
info@fr-freieradikale.de

FREIE RADIKALE Werbeagentur München gewinnt Brillenetat rocco BY RODENSTOCK

München, 25. Juli 2015. Deutschlands führender Hersteller von Brillengläsern und Brillenfassungen, RODENSTOCK, hat sich nach einem Pitch um den Etat der Rodenstock Brillenmarke rocco BY RODENSTOCK für die Münchner Agentur für Markendesign FREIE RADIKALE entschieden. FREIE RADIKALE setzt ab sofort das Highlight-Konzept rocco WOODLOOK COLLECTION um, das ab Herbst 2015 zum Thema Fassungen in Holzoptik veröffentlicht wird. Der weitere Fokus liegt auf der Fortsetzung der internationalen rocco Kampagne für das Jahr 2016.

rocco ist eine legendäre Brillenmarke, die ihren Ursprung in der 60ern hat und bis in die 90er hinein millionenfach begeisterte Fans fand. RODENSTOCK hat rocco jetzt wieder aufleben lassen und bietet unterschiedlichste Kollektionen und Farbvarianten an. Die Fassungen sind aus hochwertigem Acetat in der gewohnten RODENSTOCK Qualität.

FREIE RADIKALE Agentur für Markendesign

Paul Wagner/GF
Oliver Diehr/GF
Thi Nga Tang/Projektmanagement

Untere Weidenstraße 30
81543 München
089-41615662-0
pw@freieradikale.de
od@freieradikale.de
tnt@freieradikale.de
www.freieradikale.de

Über RODENSTOCK.

Rodenstock ist Deutschlands führender Hersteller von Brillengläsern und Brillenfassungen. Das 1877 gegründete Unternehmen mit Sitz in München beschäftigt weltweit rund 4.500 Mitarbeiter und ist in mehr als 85 Ländern mit Vertriebsniederlassungen und Distributionspartnern vertreten. Rodenstock unterhält Produktionsstätten an 15 Standorten in 13 Ländern.

Weitere Informationen unter www.rodenstock.de.