

::: Pressemitteilung :::

FREIE RADIKALE GmbH
Untere Weidenstraße 30
Geschäftsführung:
Paul Wagner, Oliver Diehr
81543 München
089-41615662-0
info@fr-freieradikale.de

FREIE RADIKALE Werbeagentur München verleiht der Schweisfurth Stiftung ein neues Erscheinungsbild

München, 10. August 2015. FREIE RADIKALE Werbeagentur in München freut sich sehr, dass sie das Erscheinungsbild der renommierten Schweisfurth Stiftung (engagiert für eine zukunftsfähige Landwirtschaft) überarbeiten und ihr eine neue digitale Heimat schenken durfte. Gemeinsam mit den Projektpartnern Modem Conclusa (PR-Agentur mit Fokus auf Nachhaltigkeitsthemen) und networkerz (Programmierung/Content Management System-Spezialist) und in enger Zusammenarbeit mit Stiftungsvorstand Professor Dr. Franz-Theo Gottwald wurde die Projekte umgesetzt und Anfang August 2015 gelauncht. Pünktlich zum Umzug in die neuen Räumlichkeiten der Stiftung.

FREIE RADIKALE entwickelte für die Schweisfurth Stiftung ein neues Corporate Design (inkl. Logo), eine neue Website-Struktur und ein neues Screendesign.

Paul Wagner/GF
Oliver Diehr/GF
Thi Nga Tang/Projektmanagement

Untere Weidenstraße 30
81543 München
089-41615662-0
pw@freieradikale.de
od@freieradikale.de
tnt@freieradikale.de
www.freieradikale.de

Über die SCHWEISFURTH STIFTUNG.

Der Stifter Karl Ludwig Schweisfurth hat sich in den Achtzigerjahren des 20. Jahrhunderts den Fragen gestellt, die seine Tätigkeit als Inhaber Europas größter, industrieller Fleisch- und Wurstwarenfabrikation aufwarfen. In vielen Gesprächen mit seinen Kindern, Freunden sowie internationalen Vordenkern hat er Antworten gesucht. Das Hinterfragen und Suchen von neuen Antworten ist bis heute das Anliegen der Schweisfurth Stiftung. Seit 30 Jahren begeistert sie für die Mittel zum Leben. Im Gespräch mit Bauern und Handwerkern, mit Unternehmern und Verbrauchern, mit Wissenschaftlern und Politikern. In Bayern, Deutschland und der ganzen Welt. Der Vorstand der Schweisfurth Stiftung, Prof. Dr. Franz-Theo Gottwald, ist ein gefragter Experte zu Fragen der ökologisch-sozialen Agrarkultur als

ein Modell für eine ethisch fundierte und nachhaltige Land- und Lebensmittel-Wirtschaft.
Dabei sind Theorie und Wissen für ihn das Tor zur Praxis.

Die Schweisfurth Stiftung engagiert sich für eine zukunftsfähige Landwirtschaft:

- Fair zu Mensch und Tier
- Im Einklang mit der Natur und den natürlichen Ressourcen
- Regional für echte Wertschöpfung vor Ort
- Zum Wohle aller Menschen, überall auf der Welt